ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 656 /KH-UBND	*An Giang, ngày 10 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Bình ổn thị trường hàng hóa những tháng cuối năm 2026 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027

Căn cứ Công điện số 70/CĐ-TTg ngày 15 tháng 10 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành giá trong những tháng cuối năm 2026, góp phần kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch bình ổn thị trường hàng hóa những tháng cuối năm 2026 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai đồng bộ các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2026 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027; góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

b) Phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp trong sản xuất, dự trữ, lưu thông và phân phối hàng hóa thiết yếu; thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam, tăng cường kết nối cung cầu và kích cầu tiêu dùng.

c) Bảo đảm hàng hóa thiết yếu được cung ứng đầy đủ, liên tục, có chất lượng, giá cả hợp lý, đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn các xã, phường, đặc khu, nhất là khu vực nông thôn, biên giới và hải đảo.

2. Yêu cầu

a) Bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh; chủ động theo dõi, dự báo diễn biến thị trường, xây dựng phương án cung ứng hàng hóa phù hợp với nhu cầu tiêu dùng và đặc điểm từng địa bàn.

b) Phân công rõ trách nhiệm chủ trì, phối hợp của các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan; bảo đảm triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, đúng chức năng, nhiệm vụ và quy định pháp luật.

c) Kết hợp công tác bình ổn thị trường với xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng và tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp

thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, buôn lậu, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

a) Bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2026 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027; không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý.

b) Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ và cung ứng hàng hóa; duy trì hoạt động phân phối, mở rộng mạng lưới điểm bán hàng bình ổn và tổ chức bán hàng lưu động phù hợp với điều kiện thực tế, tạo thuận lợi cho người dân tiếp cận hàng hóa thiết yếu, nhất là tại khu vực nông thôn, biên giới và hải đảo.

c) Đẩy mạnh các hoạt động khuyến mại, giảm giá, kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại và tiêu thụ hàng Việt Nam; góp phần ổn định thị trường, thúc đẩy tiêu dùng nội địa và tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Đối tượng thực hiện

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng bán lẻ; hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông, phân phối hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

3. Thời gian thực hiện

a) Công tác bình ổn thị trường**:** Từ ngày 01 tháng 12 năm 2026 đến hết ngày 28 tháng 02 năm 2027.

b) Công tác kiểm tra, giám sát thị trường: Từ thời điểm triển khai Kế hoạch đến hết ngày 15 tháng 3 năm 2027.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Danh mục hàng hóa bình ổn thị trường

a) Danh mục hàng hóa bình ổn thị trường gồm các nhóm hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027, cụ thể như sau:

- Lương thực: Gạo, nếp và các mặt hàng lương thực thiết yếu khác.

- Thực phẩm tươi sống: Thịt gia súc, thịt gia cầm, trứng gia cầm, thủy sản, rau, củ, quả.

- Thực phẩm chế biến: Bánh, mứt, kẹo, thực phẩm khô, thực phẩm đóng gói và các mặt hàng thực phẩm chế biến khác phục vụ nhu cầu tiêu dùng dịp

Tết.

- Hàng tiêu dùng thiết yếu: Dầu ăn, đường, sữa và các sản phẩm từ sữa, gia vị, nước chấm, hàng gia dụng và các mặt hàng thiết yếu khác.

- Nhiên liệu phục vụ sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt: Xăng, dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG).

b) Tùy tình hình thị trường, nhu cầu tiêu dùng và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xem xét, đề xuất bổ sung các mặt hàng thiết yếu phù hợp.

2. Hàng hóa và doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường

a) Hàng hóa tham gia chương trình phải thuộc danh mục hàng hóa bình ổn thị trường; bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, chủng loại phù hợp với nhu cầu tiêu dùng và giá bán hợp lý.

b) Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh có năng lực tài chính, khả năng dự trữ hàng hóa, hệ thống phân phối và kinh nghiệm cung ứng tham gia chương trình; ưu tiên doanh nghiệp có khả năng tổ chức cung ứng hàng hóa đến khu vực nông thôn, biên giới và các địa bàn có điều kiện lưu thông hàng hóa khó khăn.

c) Doanh nghiệp tham gia chương trình chủ động xây dựng phương án dự trữ, cung ứng hàng hóa phù hợp với nhu cầu thị trường; duy trì nguồn cung ổn định, tổ chức các điểm bán hàng bình ổn và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về giá, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Khuyến khích doanh nghiệp tăng cường liên kết với cơ sở sản xuất, hợp tác xã, nhà cung cấp và hệ thống phân phối để bảo đảm nguồn hàng ổn định, rút ngắn khâu trung gian, tiết giảm chi phí lưu thông; chủ động phương án vận chuyển, bổ sung hàng hóa khi nhu cầu tăng cao hoặc xảy ra biến động thị trường.

3. Bảo đảm cân đối cung cầu, dự trữ và cung ứng hàng hóa

a) Rà soát, đánh giá tình hình sản xuất, dự trữ, lưu thông, phân phối và nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; chủ động xây dựng phương án bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu trong những tháng cuối năm 2026 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

b) Khuyến khích, vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, hệ thống phân phối chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, nhập hàng, dự trữ và cung ứng phù hợp với nhu cầu thị trường; tăng cường liên kết giữa nhà sản xuất, nhà cung cấp, chợ đầu mối, siêu thị và các cơ sở bán lẻ nhằm duy trì nguồn cung ổn định, liên tục.

c) Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường; phân tích, đánh giá nguyên nhân và các yếu tố tác động đến giá cả hàng hóa; chủ động dự báo nguy

cơ thiếu hụt nguồn cung, gián đoạn vận chuyển hoặc biến động giá bất thường để phối hợp, đề xuất giải pháp xử lý kịp thời, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng cục bộ hoặc tăng giá bất hợp lý.

d) Chú trọng bảo đảm nguồn cung đối với các mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng tăng cao dịp cuối năm và Tết, như xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG), lương thực, thực phẩm và hàng tiêu dùng thiết yếu; chủ động phương án bổ sung nguồn hàng khi nhu cầu tăng cao hoặc phát sinh tình huống ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, lưu thông và phân phối hàng hóa.

4. Tổ chức phân phối và đưa hàng đến khu vực nông thôn, biên giới và các địa bàn khó khăn

a) Khuyến khích doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, duy trì các điểm bán hàng cố định, tổ chức bán hàng lưu động và các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu vực biên giới, hải đảo và các địa bàn có điều kiện tiếp cận hàng hóa còn hạn chế.

b) Phối hợp rà soát nhu cầu tiêu dùng, điều kiện giao thông và khả năng cung ứng hàng hóa tại các địa bàn xa trung tâm, khu vực có điều kiện vận chuyển khó khăn, các đặc khu và địa bàn có nhu cầu tiêu dùng tăng cao; chủ động phương án vận chuyển, tập kết, phân phối hàng hóa phù hợp với tình hình thực tế.

c) Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tổ chức cung ứng hàng hóa thiết yếu; phối hợp thông tin về nhu cầu thị trường, địa điểm và thời gian tổ chức bán hàng, bảo đảm hàng hóa được cung ứng kịp thời, đáp ứng yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm và giá bán theo quy định.

d) Trường hợp phát sinh nhu cầu hỗ trợ kinh phí vận chuyển hoặc tổ chức bán hàng tại địa bàn khó khăn, việc hỗ trợ phải căn cứ chính sách hiện hành, nhu cầu thực tế, khả năng cân đối ngân sách, dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt và quy định pháp luật có liên quan.

5. Triển khai khuyến mại, xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng

a) Khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, ưu đãi khách hàng theo quy định của pháp luật; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến và phát triển các kênh phân phối hiện đại nhằm mở rộng khả năng tiếp cận hàng hóa của người tiêu dùng.

b) Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động hội chợ, phiên chợ, kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

c) Đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh và hàng hóa sản xuất trong nước; gắn hoạt động bình ổn thị trường với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa và nâng cao sức

cạnh tranh của hàng hóa trong nước.

d) Khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ, lưu trú, ăn uống triển khai các chương trình khuyến mại phù hợp nhằm thu hút khách hàng, nâng cao chất lượng phục vụ; thực hiện nghiêm quy định về niêm yết giá, công khai giá dịch vụ và bán đúng giá niêm yết.

6. Công tác thông tin, tuyên truyền và quản lý thị trường

a) Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin về tình hình cung cầu, nguồn cung, giá cả hàng hóa và các chương trình bình ổn thị trường; công khai, cập nhật danh sách, địa chỉ và thời gian hoạt động của các điểm bán hàng bình ổn (nếu có) để người dân biết, tiếp cận và lựa chọn mua sắm thuận tiện.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động doanh nghiệp chủ động dự trữ, cung ứng hàng hóa, duy trì nguồn cung ổn định và thực hiện đúng quy định về giá; hướng dẫn người dân lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, sử dụng hàng hóa hợp lý, tránh tâm lý mua gom, tích trữ gây mất cân đối cung cầu.

c) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; tập trung vào các mặt hàng thiết yếu, địa bàn trọng điểm, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng bán lẻ, hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) và hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử.

d) Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về giá, niêm yết giá, bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ theo giá niêm yết; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm quy định về an toàn thực phẩm.

e) Chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân về tình trạng khan hiếm hàng hóa, biến động giá bất thường và các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xử lý kịp thời, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ổn định thị trường trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn kinh phí của doanh nghiệp, các nguồn vốn hợp pháp khác và ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách, dự toán được cấp có thẩm quyền giao và quy định pháp luật hiện hành. Doanh nghiệp chủ động bố trí kinh phí để thực hiện việc dự trữ, phân phối, cung ứng hàng hóa và triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

2. Kinh phí dự kiến hỗ trợ vận chuyển, khảo sát và kiểm tra, giám sát việc cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường ra các xã đảo là **530.000.000 đồng** (Bằng chữ: Năm trăm ba mươi triệu đồng), từ các nguồn ngân sách tỉnh đã bố trí hoặc

được cấp có thẩm quyền phê duyệt, cụ thể:

- Nguồn kinh phí thực hiện các chương trình xúc tiến năm 2027 phân bổ cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: **480.000.000 đồng** (Bằng chữ: Bốn trăm tám mươi triệu đồng). Trong đó, dự kiến các nội dung chi gồm: Hỗ trợ kinh phí vận chuyển hàng hóa trong 02 chuyến cung ứng hàng hóa ra 07 xã đảo: **400.000.000 đồng** (Bằng chữ: Bốn trăm triệu đồng); Kinh phí công tác phục vụ Đoàn khảo sát và hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức cung ứng hàng hóa: **80.000.000 đồng** (Bằng chữ: Tám mươi triệu đồng).

- Nguồn ngân sách sự nghiệp kinh tế phân bổ cho Sở Công Thương để thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường ra các xã đảo dịp cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027: **50.000.000 đồng** (Bằng chữ: Năm mươi triệu đồng).

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng đối tượng, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức chi và quy định pháp luật hiện hành; thực hiện trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai và không trùng lặp nguồn kinh phí.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp tình hình cung cầu, nguồn cung và diễn biến thị trường đối với hàng hóa thuộc lĩnh vực công thương; kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, lưu thông và phân phối hàng hóa, phát triển thị trường trong nước, thúc đẩy tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Phối hợp với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, hệ thống phân phối rà soát nhu cầu tiêu dùng, xây dựng phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ và cung ứng hàng hóa thiết yếu; khuyến khích doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường, tổ chức khuyến mại, kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại và đưa hàng Việt về nông thôn, khu vực biên giới, các địa bàn khó khăn.

c) Theo dõi sát tình hình cung ứng các mặt hàng thiết yếu, nhất là lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu, xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG); chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan đề xuất giải pháp xử lý khi phát sinh nguy cơ thiếu hụt nguồn cung, gián đoạn lưu thông hoặc biến động thị trường bất thường.

d) Phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan trao đổi thông tin về diễn biến giá cả, nguồn cung hàng hóa thuộc lĩnh vực công thương; thực hiện nhiệm vụ quản lý giá, tiếp nhận hồ sơ kê khai giá hoặc kiểm tra việc chấp hành pháp luật về giá (nếu thuộc trách nhiệm được phân công) theo đúng Quyết định số 17/2026/QĐ-UBND ngày 28 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn tỉnh An Giang và quy định pháp luật có liên quan; không thực hiện thay nhiệm vụ của cơ quan

quản lý ngành, lĩnh vực khác hoặc Ủy ban nhân dân cấp xã.

đ) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; tập trung vào các mặt hàng thiết yếu, địa bàn trọng điểm, hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG), thương mại điện tử và các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ; kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

e) Phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông và đơn vị liên quan cung cấp thông tin về tình hình thị trường, nguồn cung, giá cả và các điểm bán hàng bình ổn (nếu có); tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp và người dân thực hiện các giải pháp bình ổn thị trường, tiêu dùng hợp lý.

g) Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai Kế hoạch; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định, kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Sở Tài chính

a) Chủ trì phối hợp sở quản lý ngành, lĩnh vực và Ủy ban nhân dân cấp xã tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường và xây dựng báo cáo giá thị trường định kỳ của địa phương báo cáo Bộ Tài chính.

b) Tổng hợp báo cáo bình ổn giá trên cơ sở đánh giá diễn biến thực tế và mặt bằng giá thị trường của hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh của Sở quản lý ngành, lĩnh vực, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định chủ trương, biện pháp, thời hạn bình ổn giá phù hợp đối với các mặt hàng thuộc danh mục bình ổn giá theo quy định đối với việc bình ổn giá trên phạm vi địa bàn tỉnh.

c) Căn cứ khả năng cân đối ngân sách hằng năm và trên cơ sở dự toán do các cơ quan, đơn vị, địa phương đề nghị, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Theo dõi, đánh giá tình hình sản xuất nông nghiệp, chăn nuôi, nuôi trồng và khai thác thủy sản; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai giải pháp bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm, rau, củ, quả, thịt gia súc, gia cầm, thủy sản và các sản phẩm nông nghiệp phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

b) Tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi; phối hợp kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý theo quy định.

c) Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kết nối cung cầu, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời tháo gỡ khó khăn trong sản xuất, vận chuyển và tiêu thụ nông sản, góp phần duy trì nguồn cung ổn định, đáp ứng nhu cầu thị trường.

4. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm đối với các mặt hàng thuộc phạm vi quản lý; kiểm tra chất lượng thuốc, vật tư y tế theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền. Kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

5. Sở Xây dựng

a) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, hỗ trợ bảo đảm hoạt động vận tải, lưu thông hàng hóa thông suốt, nhất là việc vận chuyển hàng hóa thiết yếu đến các xã, phường, đặc khu, khu vực nông thôn, biên giới và hải đảo.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về hạ tầng giao thông, vận tải và lưu thông hàng hóa, góp phần bảo đảm nguồn cung hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

6. Công an tỉnh

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông tại các khu vực chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, điểm kinh doanh tập trung đông người trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

b) Tăng cường công tác phòng ngừa, đấu tranh, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng cấm, hàng giả và các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan.

c) Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn, tuyên truyền và đôn đốc các cơ sở kinh doanh, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, kho hàng thực hiện các quy định về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; chú trọng việc quản lý, sử dụng nguồn lửa, nguồn nhiệt, hệ thống điện, trang thiết bị chữa cháy tại chỗ, lối thoát nạn và việc sắp xếp hàng hóa bảo đảm an toàn, nhất là trong thời điểm tập trung lượng lớn hàng hóa phục vụ Tết. Kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các vi phạm theo quy định, chủ động phương án ứng phó khi xảy ra sự cố cháy, nổ.

7. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng - Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng tuần tra, kiểm soát địa bàn biên giới thuộc phạm vi quản lý; phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh và xử lý theo thẩm quyền các hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới. Phối hợp cung cấp thông tin, xử lý các vụ việc liên quan đến hàng hóa nhập lậu, góp phần bảo đảm lưu thông hàng hóa hợp pháp và ổn định thị trường.

8. Chi cục Hải quan khu vực XX

Theo chức năng, nhiệm vụ và địa bàn quản lý, thực hiện kiểm tra, giám sát hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; phối hợp với Sở Công

Thương và các lực lượng chức năng trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới. Kịp thời cung cấp thông tin, phối hợp xử lý các vụ việc liên quan đến hàng hóa xuất nhập khẩu có ảnh hưởng đến nguồn cung và thị trường theo quy định pháp luật.

9. Sở Du lịch

a) Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi nhu cầu tiêu dùng của khách du lịch; phối hợp triển khai các giải pháp bảo đảm nguồn cung hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ khách du lịch trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

b) Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu phù hợp theo quy định; thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nâng cao chất lượng dịch vụ và văn minh trong hoạt động kinh doanh, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch địa phương.

c) Phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động du lịch thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm, nhất là vi phạm về niêm yết giá, thu giá dịch vụ không đúng quy định.

10. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Phối hợp định hướng, tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về tình hình thị trường, nguồn cung, giá cả hàng hóa và các giải pháp bình ổn thị trường; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hưởng ứng các chương trình xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu tổ chức các hoạt động trang trí, tạo cảnh quan đón Tết; hướng dẫn, phối hợp tổ chức chợ hoa xuân tại các địa phương theo kế hoạch, bảo đảm phù hợp điều kiện thực tế, an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

c) Phối hợp quản lý hoạt động thông tin, quảng cáo theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thông tin, quảng cáo liên quan đến hàng hóa và dịch vụ.

11. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và kế hoạch được cấp có thẩm quyền giao, chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, kết nối cung cầu, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

b) Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và doanh nghiệp tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu vực biên giới, hải đảo và các địa bàn có điều kiện tiếp cận hàng hóa còn khó khăn; hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp

nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

c) Phối hợp khảo sát nhu cầu hàng hóa tại các địa bàn có điều kiện vận chuyển khó khăn; trên cơ sở kết quả khảo sát, đề xuất phương án tổ chức vận chuyển, cung ứng hàng hóa thiết yếu phục vụ bình ổn thị trường, bảo đảm phù hợp với nhu cầu thực tế, chức năng, nhiệm vụ được giao và nguồn kinh phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

12. Báo và Phát thanh, truyền hình An Giang

Tăng cường thời lượng, chuyên trang, chuyên mục thông tin, tuyên truyền về tình hình thị trường, nguồn cung, giá cả hàng hóa, các điểm bán hàng bình ổn và chương trình khuyến mại trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027. Bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, góp phần ổn định tâm lý thị trường và định hướng tiêu dùng.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Chủ động theo dõi tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa và nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn; phối hợp với các sở, ngành triển khai các hoạt động bình ổn thị trường, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tổ chức điểm bán hàng bình ổn, bán hàng lưu động và vận chuyển, cung ứng hàng hóa thiết yếu.

b) Rà soát nhu cầu tiêu dùng, nhất là tại khu vực nông thôn, biên giới, hải đảo và địa bàn có điều kiện lưu thông khó khăn; kịp thời báo cáo cơ quan chức năng khi phát sinh tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc biến động giá bất thường để phối hợp xử lý.

c) Tổ chức chỉnh trang, sắp xếp hoạt động kinh doanh tại chợ và các điểm bán hàng thuộc phạm vi quản lý; phối hợp bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn phòng cháy, chữa cháy, an ninh, trật tự và văn minh thương mại theo quy định.

d) Căn cứ tình hình thực tế, nhu cầu mua sắm của Nhân dân và điều kiện của địa phương, xem xét tổ chức chợ hoa xuân phục vụ Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027 khi có nhu cầu và bảo đảm các điều kiện cần thiết; trường hợp tổ chức, thực hiện việc bố trí địa điểm, sắp xếp mặt bằng, phân lô kinh doanh công khai, hợp lý, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và thương nhân tham gia. Đồng thời, phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị; kịp thời có biện pháp phòng ngừa, xử lý theo thẩm quyền tình trạng lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, gây ùn tắc giao thông và các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh.

đ) Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.

14. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và hệ thống phân phối

a) Chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, thu mua, dự trữ và cung ứng hàng hóa, bảo đảm nguồn cung ổn định, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027. Thực hiện

nghiêm các quy định của pháp luật về giá, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết và các quy định pháp luật có liên quan.

b) Chủ động tổ chức các điểm bán hàng bình ổn, chương trình khuyến mại, giảm giá theo quy định; tăng cường các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng Việt về khu vực nông thôn, biên giới, hải đảo và địa bàn có điều kiện tiếp cận hàng hóa khó khăn; phát triển các hình thức bán hàng trực tuyến phù hợp nhằm mở rộng kênh phân phối, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận hàng hóa thiết yếu.

c) Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, dự trữ, cung ứng, giá cả hàng hóa và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình lưu thông, phân phối; kịp thời thông báo cho cơ quan chức năng khi có nguy cơ thiếu hụt nguồn cung hoặc gián đoạn hoạt động cung ứng hàng hóa để phối hợp xử lý.

d) Đối với doanh nghiệp được cấp có thẩm quyền phê duyệt hỗ trợ kinh phí vận chuyển hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường, thực hiện đầy đủ các điều kiện, cam kết, hồ sơ và chế độ báo cáo theo phương án được phê duyệt; quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, đúng đối tượng, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ quy định pháp luật.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm theo dõi, tổng hợp tình hình cung cầu, giá cả thị trường và kết quả triển khai các nhiệm vụ được giao; gửi báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Công Thương và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

2. Nội dung báo cáo tập trung vào tình hình nguồn cung, nhu cầu tiêu dùng, diễn biến giá cả hàng hóa; phân tích nguyên nhân biến động giá, dự báo nguy cơ thiếu hụt nguồn cung và tăng giá bất hợp lý; kết quả triển khai các hoạt động bình ổn thị trường, tổ chức phân phối hàng hóa, khuyến mại và đưa hàng về các địa bàn khó khăn; công tác kiểm tra, xử lý vi phạm; những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

3. Khi phát sinh biến động giá bất thường, nguy cơ thiếu hụt nguồn cung, gián đoạn lưu thông hàng hóa hoặc tình huống ảnh hưởng đến thị trường, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền, đồng thời thông tin cho Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xử lý.

4. Sở Công Thương chủ trì theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Công Thương, các cơ quan có thẩm quyền theo yêu cầu.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các doanh nghiệp và đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện,

nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để xem xét, quyết định, bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu, góp phần ổn định thị trường và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2026 và trước, trong, sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15;
- Báo và Phát thanh, truyền hình An Giang
- Chi cục Hải quan khu vực XX;
- Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- LĐVP, các đơn vị thuộc Văn phòng;
- Lưu: VT, hvathien "HT".

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong